

УДК 327  
ББК 65.5  
М 43

Авторы-составители: М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент;  
А. В. Гавриков, ст. преподаватель;  
О. М. Максимчикова, ст. преподаватель

Рецензенты: И. В. Бабына, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины;  
А. А. Колесников, канд. экон. наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 6 от 12 июня 2018 г.

**Международные экономические отношения** : пособие по выполнению курсовых работ для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени / М. В. Тимошенко, А. В. Гавриков, О. М. Максимчикова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – 52 с.  
ISBN 978-985-540-523-9

Издание предназначено для студентов специальности «Мировая экономика». В пособии излагаются основные требования к содержанию и оформлению курсовых работ по учебной дисциплине «Международные экономические отношения», порядок их выполнения и защиты, а также предложены примерные планы по всем темам.

УДК 327  
ББК 65.5

ISBN 978-985-540-523-9

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях развития процессов глобализации и широкого включения Республики Беларусь в мирохозяйственные связи особую актуальность и практическую значимость приобретает изучение дисциплин рыночного направления, особенно связанных с международными экономическими отношениями (МЭО), внешнеэкономической деятельностью субъектов хозяйствования, регионов и страны в целом. Знание тенденций развития современных международных экономических отношений имеет большое значение для организации эффективной деятельности субъектов хозяйствования на внешних рынках.

Учебная дисциплина «Международные экономические отношения» является одной из важнейших специальных дисциплин в системе подготовки экономистов по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» специализации 1-25 01 03 01 «Управление внешнеэкономической деятельностью».

Основной целью учебной дисциплины является изучение студентами теоретических основ, закономерностей и тенденций, практических аспектов и механизмов функционирования современных международных экономических отношений.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение и систематизация основных факторов развития сегментов мирового рынка;
- освоение техники осуществления операций основных сегментов мирового рынка (товарного, финансового, валютного);
- изучение форм организации международных экономических отношений;
- освоение методов национального и наднационального регулирования форм международных экономических отношений.

Структура и содержание учебной дисциплины построены таким образом, чтобы обеспечить межпредметную связь и преемственность с другими общетеоретическими, общепрофессиональными и специальными учебными дисциплинами «Мировая экономика», «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Экономика зарубежных стран».

Выполнение курсовой работы является одним из важных этапов в процессе подготовки специалиста во внешнеэкономической деятельности и должно способствовать углубленному усвоению лекционного материала, изучению тенденций развития современных международ-

ных экономических отношений, а также обеспечить необходимую основу для дальнейшего усвоения специальных знаний, успешного их применения в практической деятельности.

Выполнение курсовой работы требует от студента не только знаний общей и специальной литературы по теме, но и умения проводить экономико-математические, экспертные и другие исследования, увязывать вопросы теории с современными тенденциями развития мирохозяйственных связей, делать обобщения и выводы, определять перспективные направления развития всех составляющих международных экономических отношений.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное научное исследование студента, которое может быть продолжено на старших курсах.

## **1. ВЫБОР ТЕМЫ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Перечень тем курсовой работы по учебной дисциплине «Международные экономические отношения» разрабатывается и утверждает-ся кафедрой мировой и национальной экономики до начала семестра, в котором предусмотрено ее выполнение в соответствии с учебным планом по специальности.

Студент вправе выбрать тему курсовой работы из числа утвержденных на кафедре или самостоятельно предложить тему курсовой работы с обоснованием ее целесообразности.

Закрепление темы и руководителя курсовой работы осуществляет-ся кафедрой мировой и национальной экономики до начала семестра, в котором предусмотрено ее выполнение в соответствии с учебным планом по специальности. В дальнейшем тема может быть изменена или уточнена по решению заведующего кафедрой на основании письменного заявления студента (с обоснованием причин смены те-мы).

Студент совместно с руководителем уточняет круг вопросов, под-лежащих изучению, составляет план исследования, структуру работы, сроки выполнения ее этапов, определяет необходимую литературу и другие материалы (статистические отчеты, результаты научных ис-следований и т. п.). На данной основе студенту выдается задание, за-веряемое подписями руководителя и обучающегося, утверждаемое заведующим кафедрой мировой и национальной экономики. Задание по курсовой работе выдается студенту, обучающемуся: в очной фор-

ме получения высшего образования в первые две недели после начала семестра, в котором она предусмотрена; в заочной форме получения высшего образования на лабораторно-экзаменационной (установочной) сессии, предшествующей семестру, в котором она предусмотрена.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Общими требованиями к курсовой работе являются:

- целевая направленность;
- четкость построения;
- логическая последовательность изложения материала;
- глубина исследования и полнота освещения вопросов;
- убедительность аргументаций;
- краткость и точность формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов;
- грамотное оформление.

Курсовая работа выполняется на основе изучения специальной отечественной и зарубежной литературы, национальных, зарубежных и международных статистических данных, нормативных материалов Республики Беларусь и других стран. Специальная литература используется для обоснования и конкретизации разрабатываемых вопросов.

Первичный материал должен быть систематизирован, при необходимости обработан с помощью экономико-математических методов и компьютерных программных продуктов, обобщен в виде таблиц и рисунков (графиков, диаграмм, схем и др.). Статистический и фактологический материал должен объективно и достоверно отражать состояние изучаемой проблемы.

Структурными элементами курсовой работы являются:

- титульный лист (приложение);
- содержание;
- перечень условных обозначений, символов и терминов (если в этом есть необходимость);
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов и подразделов;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Содержание включает заголовки структурных частей курсовой работы (введение, наименования разделов, заключение, список использованных источников, приложения) с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала соответствующих структурных частей.

Во введении обосновывается выбор темы, определяемый ее актуальностью и практической значимостью; формулируются цель работы с разделением ее на взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению; указываются объект и предмет исследования, используемые методы анализа, дается обзор литературных источников, а также описывается структура и объем работы.

Основная часть курсовой работы содержит, как правило, 3–4 раздела, каждый из которых может делиться на 2–3 подраздела.

Первый раздел носит общетеоретический (методологический) характер. В нем на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению и дается их оценка.

Второй и третий разделы носят аналитический характер. Они посвящены изучению особенностей проявления изучаемой проблемы в региональном и временном аспекте, установлению законов и закономерностей развития того или иного явления на мировом и национальном уровне.

В этих разделах дается глубокий анализ рассматриваемой проблемы с использованием статистических данных и различных методов исследования, включая экономико-математические. При этом студент не ограничивается констатацией фактов, а вскрывает недостатки и причины, их обусловившие, намечает пути их возможного устранения. Для написания курсовой работы используются данные не менее чем за 3–5 лет.

Четвертый раздел может быть посвящен рассмотрению перспектив развития анализируемого явления.

При написании курсовой работы целесообразно рассматривать изучаемую проблему во взаимосвязи с особенностями развития экономики Республики Беларусь, определив место страны в современных международных экономических отношениях, значение внешнеэкономического фактора для национального хозяйства, условия участия в международном сотрудничестве и региональной интеграции.

Обязательным для курсовой работы является логическая связь между разделами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы.

В заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, к которым пришел студент в результате исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности проведенного исследования. Выводы формулируются тезисно и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предлагаемым направлениям решения проблемы.

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. К вспомогательному материалу относятся промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации вспомогательного характера и другие документы.

Текстовый материал курсовой работы должен быть оформлен в соответствии с действующими стандартами на оформление текстовых документов. Текст должен быть напечатан на одной стороне стандартной белой бумаги формата А4 (210 × 297 мм) с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10, верхнее – 20, нижнее – 20 мм. Текст должен печататься с использованием межстрочного интервала точно 18 пунктов (пт), шрифта размером 14 пунктов, тип шрифта – Times New Roman, позволяющий разместить  $40 \pm 3$  строки на странице. Разрешается акцентировать внимание на определениях, терминах, важных особенностях, применяя шрифты разной гарнитуры и выделение с помощью разрядки, подчеркивания и т. д.

Общий объем курсовой работы должен составлять 35–40 страниц печатного текста без приложений. Примерное соотношение между отдельными частями работы следующее: введение – 2–3 страницы, заключение – 3–4 страницы, список использованных источников – 2–3 страницы. Большую часть работы занимает основная часть (25–35 страниц).

Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту, включая список использованных источников и приложения. Номер страницы просят проставлять в центре нижней части листа без слова «страница» и знаков препинания.

Первой страницей работы является титульный лист, который включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не проставляют. Нумерация страниц, разделов, подразделов, рисунков, таблиц, формул, уравнений осуществляется арабскими цифрами без знака №.

Текст основной части курсовой работы делят на разделы и подразделы. Каждую структурную часть работы и разделы (главы) основной части необходимо начинать с новой страницы. С новой страницы начинают только новый раздел (главу), начало нового подраздела располагают на текущей странице.

Заголовки структурных частей курсовой работы следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами полужирным шрифтом, не подчеркивая (например: «СОДЕРЖАНИЕ», «ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ»).

Заголовки разделов и подразделов основной части печатают с абзачного отступа, строчными буквами (первая – прописная) полужирным шрифтом, выравнивание «по ширине», и без точки в конце. Заголовки разделов выделяют размером шрифта 16 пт. При этом заголовки подразделов, пунктов и подпунктов печатают размером шрифта 14 пт. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Если заголовок состоит из нескольких предложений, их разделяют точками. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Расстояние между заголовками и текстом при выполнении работы – 2–3 межстрочных интервала, расстояние между заголовками раздела и подраздела – 1,5–2 межстрочных интервала.

Разделы основной части нумеруют арабскими цифрами по порядку в пределах всего текста, например: 1, 2, 3 и т. д. Заголовки структурных частей работы не нумеруют (например: «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ»).

После номера раздела, подраздела точку не ставят, делают пробел перед наименованием заголовка, и все выделяют полужирным шрифтом, например: «2 Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе», «2.1 Оценка структуры и динамики внешней торговли Республики Беларусь». Слово «глава» перед номером не пишут.

Рисунки (графики, схемы, диаграммы и др.) следует использовать для наглядности, доходчивости и уменьшения физического объема текста и располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если в указанном месте они не помещаются. На все рисунки должны быть даны ссылки в работе.

Под иллюстрацией приводят слово «Рисунок», номер и наименование иллюстрации, отделяя знаком тире номер от наименования, и оформляют полужирным шрифтом размером 12 пт. Точку после номера не ставят. Например: «Рисунок 3 – Динамика внешнеторгового оборота Республики Беларусь». Не допускается перенос слов в наименовании рисунка.

При необходимости под иллюстрацией помещают поясняющие данные, которые оформляют размером шрифта 12 пт. В этом случае слово «Рисунок», номер и наименование иллюстрации помещают после поясняющих данных. После названия рисунка следует указывать источник (номер литературного источника либо слова «собственная разработка», например, «Примечание – Источник: собственная разработка»).

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы или раздела. Если в работе только одна иллюстрация, ее не следует нумеровать.

Таблица является формой унифицированного текста, который обладает большой информационной емкостью, наглядностью, позволяет строго классифицировать и кодировать информацию, а также легко суммировать аналогичные данные. Таблицу помещают под текстом, в котором впервые дана на нее ссылка, или на следующей странице. Каждая таблица должна иметь краткий заголовок, который состоит из слова «Таблица» и ее порядкового номера, после которого ставится тире, затем приводится название таблицы. Заголовок следует помещать над таблицей слева без абзацного отступа, применяя полужирный шрифт 12 пт. Нумеруют таблицы арабскими цифрами в пределах всей работы, например «Таблица 1», или в пределах раздела (главы), например «Таблица 1.2». Если в работе одна таблица, ее не нумеруют. На все таблицы в тексте должны быть приведены ссылки.

Заголовки граф таблицы должны начинаться с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков граф таблиц точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе.

В таблице следует применять шрифт 12 пт. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. При делении таблицы на части и переносе их на другую страницу допускается головку или боковик таблицы заменять соответственно номерами граф и строк. При этом нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Слово «Таблица» указы-



вают один раз слева над первой частью таблицы. Если таблица переносится на вторую страницу, то слева пишут «Окончание таблицы», если таблица представлена на трех и более страницах, то на последующих страницах пишут «Продолжение таблицы», а на последней – «Окончание таблицы» с указанием ее номера.

**Таблица 2.1 – Динамика внешнеторгового оборота Республики Беларусь за 2016-2018 гг., тыс. дол. США**

Головка	Показатель	Всего						Заголовки граф
		Год			Темп роста, %; отклонение (+/–)			Подзаголовки граф
		2016	2017	2018	2017 г. к (от) 2016 г.	2018 г. к (от) 2017 г.	2018 г. к (от) 2016 г.	
								Строки (горизонтальные ряды)
Боковик		Графы (колонки)						

*Примечание* – Источник: собственная разработка.

Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разряды чисел в каждой строке были расположены один под другим, если они относятся к одному показателю. В одной графе должно быть соблюдено, как правило, одинаковое количество десятичных знаков для всех значений величин. При отсутствии отдельных данных в таблице следует ставить прочерк (тире).

Уравнения и формулы выполняются в редакторе формул, их следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не уместается в одну строку, оно должно быть перенесено после знаков равенства (=), сложения (+) или других математических знаков с их обязательным повторением на новой строке.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, что и в формуле. Значение каждого символа и числового коэф-

фициента следует записывать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

Формулы и уравнения в работе следует нумеровать сквозной нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении напротив формулы, например:

Внешнеторговая квота рассчитывается по следующей формуле:

$$\hat{E}_{\hat{A}\hat{O}} = \frac{\hat{A}\hat{O}\hat{I}}{\hat{A}\hat{A}\hat{I}} \cdot 100, \quad (1.1)$$

где  $K_{BT}$  – внешнеторговая квота, %;

$BTO$  – внешнеторговый оборот, млн р.;

$ВВП$  – валовой внутренний продукт, млн р.

Если в работе одна формула или уравнение, то они не нумеруются.

В работе допускаются общепринятые сокращения, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: страница – с.; год – г.; годы – гг.; минут – мин; то есть – т. е.; так далее – т. д.; тому подобное – т. п.; другие – др.; прочее – пр.; смотри – см.; миллион – млн; миллиард – млрд; тысяча – тыс.; рубль – р.; кандидат – канд.; доцент – доц.; профессор – проф.; доктор – д-р и др.

При ссылке на использованный источник после упоминания о нем в тексте курсовой работы проставляют в квадратных скобках номер, под которым этот источник значится в библиографическом списке. Обязательно при использовании цифровых данных или цитаты указываются и страницы, на которых помещается используемый источник, например [6, с. 4–5].

Приложения следует оформлять как продолжение курсовой работы на ее последующих страницах. На них обязательно должны быть ссылки в работе. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Каждое приложение следует начинать с нового листа (страницы) с указанием сверху посередине слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», напечатанного прописными полужирными буквами. Приложение должно иметь содержательный заголовок, записываемый симметрично тексту с прописной буквы.

Если в курсовой работе более одного приложения, их обозначают последовательно (например: «Приложение А», «Приложение Б» и т. д.)

заглавными буквами русского алфавита, начиная с А за исключением букв Е, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Рекомендации по составлению и оформлению библиографического списка литературы и примеры библиографического описания произведений печати представлены в приложении И.

Источники в списке литературы следует располагать в алфавитном порядке фамилий первых авторов и (или) заглавий либо в порядке появления ссылок в тексте курсовой работы. Сведения об источниках печатают с абзацного отступа, после номера точку не ставят.

Курсовая работа должна быть переплетена или помещена в стандартную папку-скоросшиватель.

### **3. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Завершенная курсовая работа подписывается студентом и в установленный срок представляется руководителю, который в течение 10 дней дает письменное заключение по работе – рецензию.

При оценке работы учитываются ее содержание, актуальность, степень самостоятельности, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также уровень грамотности (общий и специальный). Одновременно рецензент отмечает ее положительные стороны и недостатки, а в случае надобности указывает, что надлежит доработать. Рецензия заканчивается выводом о том, может ли работа быть допущена к защите.

Работа вместе с рецензией выдается студенту для ознакомления и возможного исправления. Если же курсовая работа по заключению рецензента является неудовлетворительной и подлежит переработке, то после исправления она представляется на повторное рецензирование с обязательным представлением первой рецензии.

Курсовая работа защищается перед комиссией в составе 2–3 преподавателей, один из которых – руководитель курсовой работы. Комиссия определяет уровень теоретических знаний и практических навыков студента, соответствие работы предъявляемым к ней требованиям. Состав комиссии определяется кафедрой мировой и национальной экономики.

На защите студент должен кратко изложить содержание работы, дать исчерпывающие ответы на замечания рецензента и вопросы чле-

нов комиссии. Окончательная оценка курсовой работы выставляется комиссией по итогам защиты.

Курсовая работа должна быть защищена до сдачи экзамена.

#### **4. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Международное разделение труда как основа формирования мирового хозяйства: теория, практика, тенденции.

2. Основные направления и результаты участия Республики Беларусь в международном разделении труда.

3. Тенденции развития международных экономических отношений и внешнеэкономические приоритеты Республики Беларусь.

4. Классификация стран мира в контексте развития международных экономических отношений.

5. Глобализация как основная тенденция современного мирохозяйственного развития.

6. Региональная экономическая интеграция: сущность, формы и эффекты.

7. Интеграционные процессы в Европе: генезис, состояние и перспективы.

8. Интеграционные процессы в Евразийском регионе: этапы развития, состояние и перспективы.

9. Участие Республики Беларусь в процессах международной экономической интеграции: состояние, проблемы, перспективы.

10. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь, их структура, динамика, тенденции и перспективы.

11. Современные тенденции и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами СНГ.

12. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Евразийского экономического союза.

13. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Европейского союза.

14. Франчайзинг как форма партнерства с зарубежными организациями в международной передаче технологий.

15. Мировой рынок технологий: специфические черты и основные тенденции развития.

16. Конкурентоспособность страны в мировой экономике.

17. Региональная валютная интеграция: эволюция и современные тенденции в мировой экономике.

18. Международный факторинг: сущность, формы и практика использования.

19. Внешнеторговая политика Республики Беларусь: современное состояние, проблемы и перспективы.

20. Республика Беларусь и Всемирная торговая организация: этапы и перспективы взаимодействия.

21. Международные торговые войны: причины и последствия.

22. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь с Российской Федерацией.

23. Платежный баланс Республики Беларусь: состояние и проблемы сбалансированности.

24. Понятие валютной политики, методы ее реализации и основные противоречия.

25. Развитие международного фирменного (коммерческого) кредита в современной бизнес-практике.

26. Развитие международного банковского кредитования на мировом рынке ссудного капитала.

27. Роль альтернативных теорий в объяснении особенностей современной международной торговли.

28. Современные тенденции развития международной торговли товарами.

29. Международная торговли услугами на современном этапе развития международных экономических отношений.

30. Международная торговая сделка и ее правовое обеспечение.

31. Ценообразование в мировой торговле, его принципы, особенности, практика.

32. Тарифное регулирование внешней торговли.

33. Нетарифное регулирование внешней торговли.

34. Политика импортозамещения: цели, факторы, влияние на экономическую безопасность государства.

35. Субсидирование как способ стимулирования экспорта.

36. Международный рынок сырья на современном этапе развития.

37. Международный рынок топливно-энергетических ресурсов.

38. Международная торговля продовольствием и сельскохозяйственными товарами.

39. Мировой рынок машин и оборудования.

40. Мировой рынок драгоценных металлов.

41. Мировой рынок черных и цветных металлов.

42. Мировой рынок химической продукции.

43. Республика Беларусь в международной торговле товарами.

44. Республика Беларусь в международной торговле услугами.

45. Лизинг, его роль в развитии национальной экономики.
46. Международный туризм и его место в международных экономических отношениях.
47. Развитие международного туризма в Республике Беларусь.
48. Международная миграция трудовых ресурсов: тенденции и регулирование.
49. Участие Республики Беларусь в международной миграции трудовых ресурсов.
50. Роль транспорта в международной торговле.
51. Страхование в международной торговле.
52. Торги в международной торговле.
53. Товарные биржи в международной торговле.
54. Товарные аукционы в международной торговле.
55. Особенности функционирования мирового валютного рынка в условиях глобализации.
56. Современное состояние, проблемы и перспективы международного рынка ссудных капиталов.
57. Развитие рынка ценных бумаг в современных условиях.
58. Международная валютная система на современном этапе развития международных экономических отношений.
59. Роль международного кредитования в мировой торговле.
60. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
61. Роль иностранных инвестиций в развитии международных экономических отношений.
62. Проблемы и перспективы развития иностранных инвестиций в Республике Беларусь.
63. Роль инноваций в развитии международных экономических отношений.
64. Инновационное сотрудничество Республики Беларусь с зарубежными странами: сущность, особенности и перспективы развития.
65. Свободные экономические зоны: сущность и роль в развитии мировой торговли.
66. Особенности функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь.
67. Транснациональные корпорации и их место в международных экономических отношениях.
68. Стратегии транснациональных корпораций на современном этапе развития международных экономических отношений.
69. Тенденции и перспективы развития оффшорного бизнеса.
70. Роль и особенности европейской валютной системы.

71. Международная производственная кооперация и кооперация стран в мировой практике.

72. Валютные и фондовые биржи в мировой валютной системе.

73. Роль и место торгово-промышленных палат во внешнеэкономической деятельности.

74. Интеллектуальная собственность как объект мировой торговли, ее особенности и правовое регулирование.

75. Международные картели, их место в современных экономических отношениях.

76. Международные экономические организации, их роль в решении проблем развития внешнеэкономического сотрудничества.

77. Роль и значение диверсификации производства в развитии внешнеэкономических связей Республики Беларусь.

78. Роль международного менеджмента в развитии внешнеторгового сотрудничества.

79. Международный маркетинг и обоснование экспортной стратегии организации.

80. Приграничное сотрудничество, его особенности, проблемы и перспективы развития.

## **5. ПРИМЕРНЫЕ ПЛАНЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

### **Тема 1. Международное разделение труда как основа формирования мирового хозяйства: теория, практика, тенденции**

Введение.

1. Сущность и предпосылки международного разделения труда, его роль в формировании мирового хозяйства.

2. Основные формы и направления развития международного разделения труда.

2.1. Направления и виды международной специализации производства.

2.2. Формы международного кооперирования производства, их классификация и практика применения в современных условиях.

2.3. Показатели, используемые для анализа включенности национальной экономики в процессы международного разделения труда.

3. Место Республики Беларусь в международном разделении труда.

Заключение.

## **Тема 2. Основные направления и результаты участия Республики Беларусь в международном разделении труда**

Введение.

1. Международное разделение труда и его роль в становлении мировой экономики.

2. Основные направления участия Республики Беларусь в международном разделении труда.

2.1. Факторы, влияющие на включение Беларуси в процесс международного разделения труда.

2.2. Особенности специализации белорусской экономики на современном этапе.

3. Проблемы и перспективы увеличения степени вовлеченности Республики Беларусь в систему международного разделения труда.

Заключение.

## **Тема 3. Тенденции развития международных экономических отношений и внешнеэкономические приоритеты Республики Беларусь**

Введение.

1. Международные экономические отношения: сущность, формы и роль в развитии национальных экономик.

2. Характеристика ключевых тенденций развития международных экономических отношений.

2.1. Интернационализация производства и капитала.

2.2. Регионализация, как фактор развития мирового хозяйства.

2.3. Глобализация – объективная тенденция современных международных экономических отношений.

3. Возрастание значимости участия в международных экономических отношениях для реализации стратегических целей развития Республики Беларусь.

Заключение.

## **Тема 4. Классификация стран мира в контексте развития международных экономических отношений**

Введение.



1. Цели, основные подходы и критерии классификации стран международными организациями.
  2. Социально-экономические особенности развитых стран мира.
  3. Отличительные черты развивающихся стран.
  4. Характерные особенности развития стран с транзитивной экономикой.
- Заключение.

## **Тема 5. Глобализация как основная тенденция современного мирохозяйственного развития**

Введение.

1. Глобализация: подходы к определению сущности, предпосылки и особенности процесса.
  2. Теории глобализации: концепции революционистов, эволюционистов и скептиков.
  3. Влияние глобализации на развитие мировой и национальных экономик.
  4. Экономическое развитие Республики Беларусь в условиях глобализации.
- Заключение.

## **Тема 6. Региональная экономическая интеграция: сущность, формы и эффекты**

Введение.

1. Теоретические основы региональной экономической интеграции: сущность, предпосылки и эффекты.
  2. Основные формы региональной экономической интеграции.
  3. Современные тенденции развития региональной экономической интеграции.
  4. Участие Республики Беларусь в процессах региональной экономической интеграции.
- Заключение.

## **Тема 7. Интеграционные процессы в Европе: генезис, состояние и перспективы**

Введение.

1. Региональная экономическая интеграция: сущность понятия, причины и последствия.
  2. Объективные основы, особенности и этапы экономической интеграции в Европе.
  3. Характеристика Европейского союза и механизма его функционирования.
  4. Основные проблемы и перспективы развития европейской интеграции.
- Заключение.

## **Тема 8. Интеграционные процессы в Евразийском регионе: этапы развития, состояние и перспективы**

Введение.

1. Сущность, причины и последствия международной экономической интеграции.
  2. Предпосылки, особенности и этапы международной экономической интеграции в Евразийском регионе.
  3. Характеристика Евразийского экономического союза и особенности его функционирования.
  4. Основные проблемы и перспективы развития Евразийского экономического союза.
- Заключение.

## **Тема 9. Участие Республики Беларусь в процессах международной экономической интеграции: состояние, проблемы, перспективы**

Введение.

1. Теоретические основы международной экономической интеграции: сущность, предпосылки, формы и последствия для развития национальных экономик.
2. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве и участие в них Республики Беларусь.
  - 2.1. Общая характеристика интеграции на постсоветском пространстве.
  - 2.2. Особенности развития интеграционных процессов в рамках Союзного государства России и Беларуси.

2.3. Характеристика участия Беларуси в Евразийском экономическом союзе.

4. Основные проблемы и перспективы участия Республики Беларусь в процессах международной экономической интеграции.

Заключение.

### **Тема 10. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь, их структура, динамика, тенденции и перспективы**

Введение.

1. Сущность, значение и классификация внешнеэкономических связей на современном этапе.

2. Динамика и структура внешнеэкономических связей Республики Беларусь.

3. Основные проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь.

Заключение.

### **Тема 11. Современные тенденции и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами СНГ**

Введение.

1. Сущность, значение и классификация внешнеэкономических связей на современном этапе.

2. Динамика и структура внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами СНГ.

3. Основные проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами СНГ.

Заключение.

### **Тема 12. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Евразийского экономического союза**

Введение.

1. Внешнеэкономические связи государств: сущность, классификация и значение для развития национальной экономики на современном этапе.

2. Общая характеристика внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Евразийского экономического союза.

2.1. Оценка торговли Республики Беларусь со странами Евразийского экономического союза.

2.2. Характеристика сотрудничества Беларуси и стран Евразийского экономического союза в сфере инвестиций, международной трудовой миграции и технологического обмена.

3. Перспективные направления развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Евразийского экономического союза в условиях углубления интеграции.

Заключение.

### **Тема 13. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Европейского союза**

Введение.

1. Внешнеэкономические связи государств: сущность, классификация и значение для развития национальной экономики на современном этапе.

2. Общая характеристика внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Европейского союза.

2.1. Оценка внешней торговли Республики Беларусь со странами Европейского союза.

2.2. Характеристика внешнеинвестиционного сотрудничества Беларуси и стран Европейского союза.

3. Перспективные направления развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Европейского союза.

Заключение.

### **Тема 14. Франчайзинг как форма партнерства с зарубежными организациями в международной передаче технологий**

Введение.

1. Международный франчайзинг как модель ведения бизнеса на основе передачи технологий.

1.1. Сущность, виды, преимущества и недостатки франчайзинга, его роль в международной передаче технологий.

1.2. Успешные примеры ведения бизнеса на основе франчайзинга в международной практике.

2. Характеристика партнерства белорусских и зарубежных организаций в международной передаче технологий на основе франчайзинга.

3. Проблемные аспекты и перспективы развития международного франчайзинга в Республике Беларусь.

Заключение.

## **Тема 15. Мировой рынок технологий: специфические черты и основные тенденции развития**

Введение.

1. Теоретические основы функционирования мирового рынка технологий.

1.1. Сущность и виды технологий.

1.2. Мировой рынок технологий: содержание понятия, участники, предпосылки международного научно-технического обмена, его формы.

2. Состояние, структура и современные тенденции развития мирового рынка технологий.

3. Характеристика участия Республики Беларусь в процессах международной передачи технологий: тенденции, проблемы и перспективы.

Заключение.

## **Тема 16. Конкурентоспособность страны в мировой экономике**

Введение.

1. Теоретические основы исследования конкурентоспособности стран в мировой экономике.

1.1. Понятие и факторы конкурентоспособности государства.

1.2. Основные теории достижения международных конкурентных преимуществ страны.

2. Использование международных рейтингов для оценки и сравнения конкурентоспособности стран.

3. Характеристика конкурентоспособности Республики Беларусь и факторов, ее определяющих.

4. Проблемы конкурентоспособности национальной экономики Беларуси в мире и пути ее повышения.

Заключение.

## **Тема 17. Региональная валютная интеграция: эволюция и современные тенденции в мировой экономике**

Введение.

1. Теоретические аспекты региональной валютной интеграции.

1.1. Понятие, предпосылки и последствия региональной валютной интеграции.

1.2. Основные теории валютно-финансовой интеграции.

2. Характеристика процессов европейской валютной интеграции.

2.1. Этапы становления Европейского валютного союза.

2.2. Перспективы и проблемы валютной интеграции в Европе.

3. Особенности и перспективы валютно-финансовых отношений в Евразийском экономическом союзе.

Заключение.

## **Тема 18. Международный факторинг: сущность, формы и практика использования**

Введение.

1. Теоретические основы международного факторинга и его роль в развитии международного бизнеса.

1.1. Международный факторинг: сущность, предпосылки возникновения, преимущества и недостатки.

1.2. Виды и модели международного факторинга.

1.3. Обзор зарубежного опыта использования факторинга в международном бизнесе.

2. Использование факторинга в Республике Беларусь.

2.1. Особенности факторинговых операций в Беларуси.

2.2. Правовая основа осуществления факторинговых операций в Республике Беларусь.

3. Причины, сдерживающие развитие факторинга, и перспективы его развития в Республике Беларусь.

Заключение.

## **Тема 19. Внешнеторговая политика Республики Беларусь: современное состояние, проблемы и перспективы**

Введение.

1. Сущность, значение и инструменты реализации внешнеторговой политики государства.

1.1. Понятие, виды и значение внешнеторговой политики страны.

1.2. Теоретические концепции, обосновывающие выбор внешне-торговой политики государства.

1.3. Ключевые инструменты реализации внешнеторговой политики на уровне национальной экономики.

2. Особенности внешнеторговой политики Республики Беларусь.

2.1. Характеристика основных принципов, содержания инструментов реализации внешнеторговой политики Республики Беларусь.

2.2. Участие Беларуси в торгово-экономических интеграционных блоках как одно из направлений реализации внешнеторговой политики в современный период.

3. Основные проблемы и направления совершенствования внешнеторговой политики Республики Беларусь.

Заключение.

## **Тема 20. Республика Беларусь и Всемирная торговая организация: этапы и перспективы взаимодействия**

Введение.

1. История развития, принципы деятельности Всемирной торговой организации и ее роль в регулировании мирохозяйственных связей.

2. Характеристика основных соглашений, заключенных в рамках Всемирной торговой организации.

3. Республика Беларусь и Всемирная торговая организация: основные этапы развития взаимоотношений.

4. Проблемы, перспективы и последствия вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию.

Заключение.

## **Тема 21. Международные торговые войны: причины и последствия**

Введение.

1. Теоретические основы исследования понятия «торговая война».

1.1. Понятие, причины и инструменты ведения торговых войн.

1.2. Последствия торговых войн и их влияние на экономическое развитие стран.

2. Торговые войны в мировой экономике: эволюция и практика ведения.
3. Республика Беларусь и торговые войны.  
Заключение.

## **Тема 22. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь с Российской Федерацией**

Введение.

1. Сущность, значение и классификация внешнеэкономических связей страны на современном этапе.
2. Общая характеристика внешнеэкономических связей Республики Беларусь с Российской Федерацией.
  - 2.1. Оценка внешнеторговых отношений Республики Беларусь с Российской Федерацией.
  - 2.2. Основные формы внешнеэкономического сотрудничества Республики Беларусь с Российской Федерацией.
3. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь с Российской Федерацией.  
Заключение.

## **Тема 23. Платежный баланс Республики Беларусь: состояние и проблемы сбалансированности**

Введение.

1. Понятие, макроэкономическое значение и структура платежного баланса по методологии Международного валютного фонда.
2. Концепции формирования и устранения диспропорций платежного баланса, способы его анализа.
3. Особенности формирования платежного баланса Республики Беларусь.
  - 3.1. Характеристика статей платежного баланса Республики Беларусь.
  - 3.2. Практика устранения диспропорций платежного баланса Беларуси.
- Заключение.



## **Тема 24. Понятие валютной политики, методы ее реализации и основные противоречия**

Введение.

1. Теоретические основы валютной политики государства.

1.1. Понятие, виды, элементы и инструменты реализации валютной политики страны.

1.2. Роль валютной политики в развитии национальной экономики.

2. Характеристика валютной политики Республики Беларусь.

2.1. Развитие валютных отношений в Республике Беларусь.

2.2. Валютное регулирование на современном этапе развития белорусской экономики.

3. Проблемы и перспективы реализации валютной политики Республики Беларусь.

Заключение.

## **Тема 25. Развитие международного фирменного (коммерческого) кредита в современной бизнес-практике**

Введение.

1. Теоретические основы международных кредитных отношений.

1.1. Понятие, функции, принципы и виды международного кредитования.

1.2. Роль кредитования в развитии международного бизнеса.

2. Характеристика фирменного (коммерческого) кредита при осуществлении экспортно-импортных операций.

3. Особенности, проблемы и пути развития международного фирменного (коммерческого) кредита в Республике Беларусь.

Заключение.

## **Тема 26. Развитие международного банковского кредитования на мировом рынке ссудного капитала**

Введение.

1. Теоретические основы мирового рынка ссудных капиталов и международных кредитных отношений.

1.1. Понятие ссудного капитала, функции, принципы и виды международного кредитования.

- 1.2. Роль кредитования в развитии международного бизнеса.
  2. Характеристика банковского кредитования при осуществлении внешнеэкономических операций.
  3. Республика Беларусь в системе международных кредитных отношений.
- Заключение.

## **Тема 27. Роль альтернативных теорий в объяснении особенностей современной международной торговли**

Введение.

1. Причины появления и классификация альтернативных теорий международной торговли. Технологические теории международной торговли.
  2. Международная торговля, основанная на эффекте масштаба производства и в условиях монополистической конкуренции.
  3. Внутриотраслевая торговля: теории и измерение.
- Заключение.

## **Тема 28. Современные тенденции развития международной торговли товарами**

Введение.

1. Международная торговля товарами: понятие, факторы развития, показатели.
  2. Динамика, структура и тенденции развития международной торговли товарами.
  3. Место Республики Беларусь в международной торговле товарами.
- Заключение.

## **Тема 29. Международная торговля услугами на современном этапе развития международных экономических отношений**

Введение.

1. Понятие и роль услуг для развития экономик стран мира. Классификация и статистический учет услуг.
2. Динамика и структура международной торговли услугами.

3. Особенности национального и наднационального регулирования международной торговли услугами.

Заключение.

### **Тема 30. Международная торговая сделка и ее правовое обеспечение**

Введение.

1. Понятие, признаки, виды и форма внешнеэкономических сделок (международных коммерческих контрактов).

2. Понятие договора международной купли-продажи и его регламентация.

3. Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.

Заключение.

### **Тема 31. Ценообразование в мировой торговле, его принципы, особенности, практика**

Введение.

1. Сущность, принципы и особенности ценообразования в мировой торговле.

2. Виды внешнеторговых цен и особенности их применения.

3. Зарубежный опыт ценообразования во внешней торговле.

4. Основные проблемы и направления совершенствования подходов к ценообразованию во внешней торговле в Республике Беларусь.

Заключение.

### **Тема 32. Тарифное регулирование внешней торговли**

Введение.

1. Таможенный тариф: понятие, виды и принципы применения.

2. Экономическая роль тарифов.

3. Особенности применения таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в Евразийском экономическом союзе.

Заключение.

### **Тема 33. Нетарифное регулирование внешней торговли**

Введение.

1. Понятие и классификация нетарифных методов регулирования внешней торговли. Причины появления неопротекционизма.

2. Характеристика и практика применения нетарифных методов регулирования внешней торговли.

3. Особенности нетарифного регулирования внешней торговли в Евразийском экономическом союзе.

Заключение.

### **Тема 34. Политика импортозамещения: цели, факторы, влияние на экономическую безопасность государства**

Введение.

1. Импортозамещение: сущность понятия, цели, факторы, модели.

2. Зарубежный опыт реализации импортозамещения.

3. Проблемы и перспективы реализации импортозамещения в Республике Беларусь.

Заключение.

### **Тема 35. Субсидирование как способ стимулирования экспорта**

Введение.

1. Понятие и классификация субсидий в соответствии с Соглашением по субсидиям и компенсационным мерам Всемирной торговой организации.

2. Зарубежный опыт стимулирования экспорта.

3. Применение субсидий и стимулирование экспорта в Евразийском экономическом союзе.

Заключение.

### **Тема 36. Международный рынок сырья на современном этапе развития**

Введение.

1. Понятие и виды сырьевых ресурсов.

2. Основные тенденции развития международных сырьевых рынков.
  3. Государственное и международное регулирование сырьевых рынков.
  4. Географическая структура мировой торговли сырьевыми ресурсами.
- Заключение.

### **Тема 37. Международный рынок топливно-энергетических ресурсов**

Введение.

1. Понятие и виды топливно-энергетических ресурсов.
  2. Основные тенденции развития международных рынков топливно-энергетических ресурсов.
  3. Государственное и международное регулирование рынков топливно-энергетических ресурсов.
- Заключение.

### **Тема 38. Международная торговля продовольствием и сельскохозяйственными товарами**

Введение.

1. Понятие, виды и роль сельскохозяйственных товаров в международной торговле и решении проблемы продовольственной безопасности.
  2. Основные тенденции развития международной торговли продовольствием и сельскохозяйственными товарами.
  3. Основные проблемы и перспективы развития международной торговли продовольствием и сельскохозяйственными товарами.
- Заключение.

### **Тема 39. Мировой рынок машин и оборудования**

Введение.

1. Понятие и современные особенности развития мирового рынка машин и оборудования.
2. Основные тенденции развития отдельных макросегментов мирового рынка машин и оборудования.

3. Основные проблемы и перспективы Республики Беларусь на мировом рынке машин и оборудования.

Заключение.

#### **Тема 40. Мировой рынок драгоценных металлов**

Введение.

1. Сущность и роль рынка драгоценных металлов в мировой торговле.

2. Основные тенденции развития международного рынка драгоценных металлов.

3. Государственное и международное регулирование рынка драгоценных металлов.

4. Динамика, структура и основные проблемы развития мировой торговли драгоценными металлами.

Заключение.

#### **Тема 41. Мировой рынок черных и цветных металлов**

Введение.

1. Общая характеристика мирового рынка черных и цветных металлов.

2. Тенденции и особенности развития отдельных сегментов мирового рынка черных металлов.

3. Тенденции и особенности развития отдельных сегментов мирового рынка цветных металлов.

Заключение.

#### **Тема 42. Мировой рынок химической продукции**

Введение.

1. Общая характеристика мирового рынка химической продукции.

2. Тенденции и особенности развития отдельных сегментов мирового рынка химической продукции.

3. Мировой рынок удобрений. Роль Республики Беларусь на мировом рынке удобрений.

Заключение.

### **Тема 43. Республика Беларусь в международной торговле товарами**

Введение.

1. Понятие внешней и международной торговли. Роль внешней торговли в развитии экономики страны.

2. Динамика и структура внешней торговли товарами в Республике Беларусь.

3. Проблемы и перспективы развития внешней торговли товарами в Республике Беларусь.

Заключение.

### **Тема 44. Республика Беларусь в международной торговле услугами**

Введение.

1. Понятие, классификация и особенности услуг. Способы поставки услуг в соответствии с Генеральным соглашением по торговле услугами.

2. Динамика и структура внешней торговли услугами в Республике Беларусь.

3. Проблемы и перспективы развития внешней торговли услугами в Республике Беларусь.

Заключение.

### **Тема 45. Лизинг, его роль в развитии национальной экономики**

Введение.

1. Зарождение, становление и современная мировая практика проведения лизинговых операций.

2. Развитие лизинга в Республике Беларусь.

2.1. Основные виды лизинговых операций и их государственное регулирование.

2.2. Экономическая эффективность лизинга.

3. Основные проблемы развития лизинга в Республике Беларусь и пути их решения.

Заключение.

## **Тема 46. Международный туризм и его место в международных экономических отношениях**

Введение.

1. Понятие, виды и вклад международного туризма в достижение Целей устойчивого развития Программы развития Организации Объединенных Наций.

2. Анализ динамики и структуры международного рынка туристических услуг.

3. Особенности регулирования международного рынка туристических услуг.

Заключение.

## **Тема 47. Развитие международного туризма в Республике Беларусь**

Введение.

1. Сущность, виды и организационные формы международного туризма.

2. Динамика, структура и проблемы развития внешней торговли туристическими услугами в Республике Беларусь.

3. Особенности регулирования и перспективы развития рынка туристических услуг в Республике Беларусь.

Заключение.

## **Тема 48. Международная миграция трудовых ресурсов: тенденции и регулирование**

Введение.

1. Основные понятия и характеристики международных миграционных потоков.

2. Особенности международной миграции трудовых ресурсов в различных регионах мира.

3. Регулирование международной миграции трудовых ресурсов.

Заключение.



## **Тема 49. Участие Республики Беларусь в международной миграции трудовых ресурсов**

Введение.

1. Сущность, виды и последствия международной миграции трудовых ресурсов.

2. Динамика, структура и проблемы международной миграции трудовых ресурсов в Республике Беларусь.

3. Регулирование международной миграции трудовых ресурсов в Республике Беларусь.

Заключение.

## **Тема 50. Роль транспорта в международной торговле**

Введение.

1. Транспорт: понятие, значение для реализации международных экономических отношений, виды. Понятие транспортной услуги.

2. Динамика и структура международного рынка транспортных услуг.

3. Анализ роли транспортных услуг во внешней торговле услугами Республики Беларусь.

4. Проблемы и перспективы Республики Беларусь на международном рынке транспортных услуг.

Заключение.

## **Тема 51. Страхование в международной торговле**

Введение.

1. Сущность, принципы и виды страхования в международной торговле.

2. Транспортное страхование грузов и его роль в развитии международной торговли.

3. Развитие страхования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь.

Заключение.

## **Тема 52. Торги в международной торговле**

Введение.

1. Торги: понятие, значение в международной торговле, виды.
  2. Регламентация торгов на национальном и международном уровне. Порядок и условия проведения торгов.
  3. Регулирование и практика проведения торгов в Республике Беларусь.
- Заключение.

## **Тема 53. Товарные биржи в международной торговле**

Введение.

1. Понятие международной товарной биржи и объекты биржевой торговли.
  2. Виды биржевых сделок и порядок их осуществления.
  3. Тенденции развития международной торговли биржевыми товарами.
- Заключение.

## **Тема 54. Товарные аукционы в международной торговле**

Введение.

1. Аукционные товары и международные центры аукционной торговли.
  2. Техника проведения международных аукционов.
  3. Организационные формы международной аукционной торговли.
- Заключение.

## **Тема 55. Особенности функционирования мирового валютного рынка в условиях глобализации**

Введение.

1. Сущность и значение мирового валютного рынка в условиях глобализации.
2. Современное состояние, особенности развития и регулирования мирового валютного рынка.

3. Основные проблемы и направления регулирования валютного рынка Республики Беларусь.

Заключение.

### **Тема 56. Современное состояние, проблемы и перспективы международного рынка ссудных капиталов**

Введение.

1. Сущность и значение мирового рынка ссудных капиталов на современном этапе.

2. Современные тенденции развития мирового рынка ссудных капиталов.

3. Динамика и структура рынка ссудных капиталов Республики Беларусь.

4. Основные проблемы и перспективы рынка ссудных капиталов Республики Беларусь.

Заключение.

### **Тема 57. Развитие рынка ценных бумаг в современных условиях**

Введение.

1. Сущность и значение рынка ценных бумаг, его основные элементы.

2. Структура и состояние рынка ценных бумаг в Республике Беларусь и его взаимодействие с международным рынком.

3. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.

Заключение.

### **Тема 58. Международная валютная система на современном этапе развития международных экономических отношений**

Введение.

1. Роль и значение валютных отношений в современных условиях.

2. Этапы развития мировой валютной системы.

3. Сущность и значение региональной валютной системы.

4. Особенности и проблемы функционирования валютной системы Республики Беларусь.  
Заключение.

### **Тема 59. Роль международного кредитования в мировой торговле**

Введение.

1. Сущность и значение кредитных отношений в современных условиях.
  2. Характеристика основных видов международного кредитования.
  3. Участие Республики Беларусь на международном кредитном рынке.
  4. Основные проблемы и направления развития международного кредитования.
- Заключение.

### **Тема 60. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь**

Введение.

1. Сущность и значение государственного валютного регулирования.
  2. Основные направления валютной политики Республики Беларусь.
  3. Основные проблемы и пути совершенствования валютного регулирования в Республике Беларусь.
- Заключение.

### **Тема 61. Роль иностранных инвестиций в развитии международных экономических отношений**

Введение.

1. Сущность и значение иностранных инвестиций.
  2. Характеристика основных видов иностранных инвестиций и оценка их влияния на мировую экономику.
  3. Основные проблемы и тенденции развития иностранных инвестиций в мировой практике.
- Заключение.

## **Тема 62. Проблемы и перспективы развития иностранных инвестиций в Республике Беларусь**

Введение.

1. Сущность и структура иностранных инвестиций.
  2. Динамика и структура иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.
  3. Значение и пути повышения эффективности использования иностранных инвестиций в Республике Беларусь.
- Заключение.

## **Тема 63. Роль инноваций в развитии международных экономических отношений**

Введение.

1. Экономическая сущность и значение инноваций и инновационной деятельности.
  2. Исследование опыта организации научно-инновационной деятельности в зарубежной практике.
  3. Оценка состояния и динамики инноваций в мировой практике.
  4. Проблемы и перспективы развития инноваций в Республике Беларусь.
- Заключение.

## **Тема 64. Инновационное сотрудничество Республики Беларусь с зарубежными странами: сущность, особенности и перспективы развития**

Введение.

1. Теоретические аспекты инновационной деятельности: их сущность и значение на современном этапе развития мирохозяйственных связей.
  2. Комплексный анализ инновационного сотрудничества Республики Беларусь.
  3. Основные проблемы и перспективы развития инновационного сотрудничества Республики Беларусь с зарубежными странами.
- Заключение.

## **Тема 65. Свободные экономические зоны: сущность и роль в развитии мировой торговли**

Введение.

1. Теоретические аспекты свободных экономических зон в мировой экономике: сущность и классификация.

2. Этапы зарождения и становления свободных экономических зон в мировой экономике.

3. Оценка основных показателей функционирования свободных экономических зон в мировой практике.

4. Проблемы и перспективы развития свободных экономических зон Республики Беларусь.

Заключение.

## **Тема 66. Особенности функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь**

Введение.

1. Сущность и классификация свободных экономических зон.

2. Порядок создания и нормативно-правовое регулирование свободных экономических зон в Республике Беларусь.

3. Оценка состояния и динамики показателей деятельности свободных экономических зон в Республике Беларусь.

4. Основные проблемы и перспективы развития свободных экономических зон Республики Беларусь.

Заключение.

## **Тема 67. Транснациональные корпорации и их место в международных экономических отношениях**

Введение.

1. Сущность и место транснациональных корпораций в современных международных экономических отношениях.

2. Этапы зарождения и становления транснациональных корпораций в мировой экономике.

3. Динамика и тенденции развития транснациональных корпораций на современном этапе.

4. Участие Республики Беларусь в деятельности транснациональных корпораций.

Заключение.

## **Тема 68. Стратегии транснациональных корпораций на современном этапе развития международных экономических отношений**

Введение.

1. Сущность, место и этапы развития транснациональных корпораций в мировой экономике, основные стратегии развития.

2. Динамика и тенденции развития транснациональных корпораций на современном этапе.

3. Основные проблемы и перспективы взаимодействия Республики Беларусь с транснациональными корпорациями.

Заключение.

## **Тема 69. Тенденции и перспективы развития оффшорного бизнеса**

Введение.

1. Понятие и сущность оффшорных зон, их классификация в зависимости от характера предоставляемых льгот.

2. Порядок создания и функционирования оффшорных компаний.

3. Проблемы государственного и межгосударственного регулирования деятельности оффшорных компаний.

4. Возможность создания и особенности регулирования деятельности оффшорных компаний в Республике Беларусь.

Заключение.

## **Тема 70. Роль и особенности европейской валютной системы**

Введение.

1. Сущность, роль и значение валютных отношений в современных условиях.

2. Характеристика основных видов валютных систем.

3. Этапы развития европейской валютной системы.

4. Основные проблемы и направления совершенствования валютной системы Республики Беларусь.

Заключение.

## **Тема 71. Международная производственная кооперация и кооперация стран в мировой практике**

Введение.

1. Особенности и тенденции развития международной специализации и кооперирования производства.

2. Участие Республики Беларусь в международной специализации и кооперировании производства.

3. Основные проблемы и тенденции развития производственной кооперации Республики Беларусь с зарубежными странами.

Заключение.

## **Тема 72. Валютные и фондовые биржи в мировой валютной системе**

Введение.

1. Сущность и роль валютных и фондовых бирж в мировой валютной системе.

2. Основные валютные и фондовые центры в системе мирохозяйственных связей.

3. Современные тенденции и динамика развития мирового валютно-фондового рынка.

4. Проблемы и перспективы функционирования валютных и фондовых бирж в Республике Беларусь.

Заключение.

## **Тема 73. Роль и место торгово-промышленных палат во внешнеэкономической деятельности**

Введение.

1. Место торговых палат в системе внешнеэкономических связей: история возникновения и общая характеристика деятельности.

2. Особенности функционирования и основные направления деятельности Международной торговой палаты.

3. Характеристика деятельности Белорусской торгово-промышленной палаты.

4. Роль торговых палат в повышении эффективности внешнеэкономических связей Республики Беларусь.

Заключение.



## **Тема 74. Интеллектуальная собственность как объект мировой торговли, ее особенности и правовое регулирование**

Введение.

1. Теоретические аспекты интеллектуальной собственности как объекта мировой торговли.

2. Отечественный и зарубежный опыт правового регулирования рынка интеллектуальной собственности.

3. Динамика и структура мирового рынка интеллектуальной собственности.

4. Проблемы и перспективы развития рынка интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.

Заключение.

## **Тема 75. Международные картели, их место в современных экономических отношениях**

Введение.

1. Предпосылки возникновения и основные формы монополии.

2. Характеристика основных типов картелей в мировой практике.

3. Анализ деятельности международных картелей.

4. Антимонопольное законодательство как механизм регулирования деятельности международных картелей.

Заключение.

## **Тема 76. Международные экономические организации, их роль в решении проблем развития внешнеэкономического сотрудничества**

Введение.

1. Регулирование международных экономических отношений на межгосударственном и международном уровне.

2. Исследование международного сотрудничества в мировой практике.

3. Проблемы и перспективы взаимодействия Республики Беларусь с международными экономическими организациями.

Заключение.

## **Тема 77. Роль и значение диверсификации производства в развитии внешнеэкономических связей Республики Беларусь**

Введение.

1. Сущность и значение диверсификации производства, ее роль в развитии мировой торговли.

2. Оценка и состояние внешнеэкономического потенциала Республики Беларусь.

3. Основные направления, проблемы и перспективы диверсификации экспорта Республики Беларусь.

Заключение.

## **Тема 78. Роль международного менеджмента в развитии внешнеторгового сотрудничества**

Введение.

1. Сущность и значение международного менеджмента в развитии внешнеэкономической деятельности.

2. Зарубежный опыт управления внешнеэкономической деятельностью на уровне организации.

3. Оценка основных форм организации внешнеэкономической службы на уровне субъекта хозяйствования в Республике Беларусь.

4. Основные проблемы и перспективы развития управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.

Заключение.

## **Тема 79. Международный маркетинг и обоснование экспортной стратегии организации**

Введение.

1. Принцип, цели и функции международного маркетинга.

2. Экономическая конъюнктура и механизм взаимодействия конъюнктурообразующих факторов.

3. Использование средств маркетинга при комплексном исследовании рынков сбыта.

4. Основные направления совершенствования экспортной стратегии организации.

Заключение.

## **Тема 80. Приграничное сотрудничество, его особенности, проблемы и перспективы развития**

Введение.

1. Приграничное сотрудничество как фактор развития внешней торговли: сущность и значение в современных условиях.

2. Оценка внешнеторговой деятельности Республики Беларусь с приграничными странами.

3. Экономическое сотрудничество Республики Беларусь со странами Европейского Союза.

4. Проблемы и перспективы приграничного сотрудничества Республики Беларусь.

Заключение.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Абрамов, В. Л.** Мировая экономика : учеб. пособие / В. Л. Абрамов. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2012. – 312 с.

**Авагян, Г. Л.** Международные валютно-кредитные отношения : учеб. / Г. Л. Авагян, Ю. Г. Вешкин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2012. – 704 с.

**Акулич, И. Л.** Международный маркетинг : учеб. пособие / И. Л. Акулич. – Минск : Выш. шк., 2006. – 544 с.

**Антонов, В. А.** Международные валютно-кредитные отношения : учеб. и практикум / В. А. Антонов. – М. : Юрайт, 2014. – 560 с.

**Афонцев, С. А.** Политические рынки и экономическая политика / С. А. Афонцев. – М. : Ленанд, 2015. – 384 с.

**Белорусов, А. С.** Международный менеджмент : учеб. / А. С. Белорусов. – М. : Экономистъ, 2007. – 332 с.

**Боголюбов, В. С.** Экономика туризма : учеб. пособие / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М. : Академия, 2005. – 192 с.

**Буров, А. С.** Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг : учеб. пособие / А. С. Буров. – М. : Экзамен, 2005. – 160 с.

**Буторина, О. В.** Международные экономические отношения. Базовые параметры : справ. / О. В. Буторина, С. А. Галкин, В. Н. Ткачев ; под ред. О. В. Буториной. – М. : Весь Мир, 2013. – 136 с.

**Лебедева, С. Н.** Внешнеторговая политика : учеб. пособие / С. Н. Лебедева, М. В. Тимошенко, О. В. Морозова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2014. – 160 с.

**Волгина, Н. А.** Международная экономика : учеб. пособие / Н. А. Волгина. – М. : ЭКСМО, 2010. – 480 с.

**Володько, В. Ф.** Международный менеджмент : учеб. пособие / В. Ф. Володько. – Минск : Амалфея, 2009. – 448 с.

**Воронова, Т. А.** Расчетно-платежные отношения во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / Т. А. Воронова. – М. : КноРус, 2009. – 112 с.

**Гаврилко, Г. Н.** Беларусь в системе мирохозяйственных связей : учеб.-метод. комплекс / Г. Н. Гаврилко. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 272 с.

**Герчикова, И. Н.** Международные экономические организации: регулирование мирохозяйственных связей и предпринимательской деятельности : учеб. пособие / И. Н. Герчикова. – М. : Косалтбанкир, 2000. – 624 с.

**Гладков, И. С.** Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / И. С. Гладков. – М. : Бином, 2009. – 341 с.

**Григорьев, М. Н.** Коммерческая логистика: теория и практика : учеб. / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 490 с.

**Гришин, В. В.** Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учеб. пособие / В. В. Гришин. – М. : Дашков и К°, 2009. – 368 с.

**Гурова, И. П.** Мировая экономика : учеб. / И. П. Гурова. – М. : Омега, 2011. – 400 с.

**Дашинская, Н. П.** Международная статистика : учеб. пособие / Н. П. Дашинская. – Минск : Изд. центр БГУ, 2007. – 254 с.

**Дюмулен, И. И.** Международная торговля услугами / И. И. Дюмулен. – М. : Экономика, 2003. – 315 с.

**Ерохин, В. Л.** Международное предпринимательство : учеб. пособие / В. Л. Ерохин. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 392 с.

**Киреев, А. П.** Международная экономика. В 2 ч. Ч. 1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства : учеб. пособие / А. П. Киреев. – М. : Междунар. отношения, 2005. – 416 с.

**Кравченко, А. Г.** Актуальные проблемы мировой экономики и международных экономических отношений : курс лекций / А. Г. Кравченко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2007. – 68 с.

**Кудашов, В. И.** Управление интеллектуальной собственностью : учеб. пособие / В. И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2008. – 36 с.

**Международная статистика** : учеб. / под ред. Б. И. Башкатова, А. Е. Суринова. – М. : Юрайт, 2010. – 671 с.

**Международная торговля товарами и услугами** : учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. – М. : Юрайт, 2015. – 517 с.

**Международная экономика** : учеб. пособие / Ю. Г. Козак [и др.] ; под ред. Ю. Г. Козака, С. Н. Лебедевой. – Минск : Изд-во Гревцова, 2011. – 368 с.

**Международное торговое дело** : учеб. / под ред. проф. О. И. Дегтяревой. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. – 608 с.

**Международные валютно-кредитные и финансовые отношения** : учеб. / под ред. Л. Н. Красиной. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 576 с.

**Международные** экономические отношения. Активные методы обучения : учеб. пособие / под ред. Л. В. Новокшеновой. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 128 с.

**Международные** экономические отношения : учеб. / под ред. В. Е. Рыбалкина. – 9-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 647 с.

**Международные** экономические отношения : учеб. / под ред. А. И. Евдокимова. – М. : Проспект, 2014. – 656 с.

**Мировые** товарные рынки : учеб. пособие / А. В. Хохлов. – М. : Магистр : Инфра-М, 2016. – 304 с.

**Мировая** экономика : учеб. / Л. С. Падалкина [и др.]. – М. : Проспект, 2010. – 240 с.

**Мировая** экономика : учеб. пособие / под ред. И. П. Николаевой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 510 с.

**Мировая** экономика : учеб. / под ред. Б. М. Смитиенко. – М. : Юрайт, 2012. – 590 с.

**Мировая** экономика : учеб. пособие / А. А. Праневич [и др.] ; под ред. А. А. Праневич. – Минск : БГЭУ, 2014. – с.

**Мировая** экономика и внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого, Г. В. Турбан. – Минск : Со-врем. шк., 2011. – 616 с.

**Мировая** экономика и международный бизнес. Экспресс-курс : учеб. / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. – М. : КноРус, 2010. – 286 с.

**Михайлов, Д. М.** Международные контракты и расчеты / Д. М. Михайлов. – М. : Юрайт-Издат, 2008. – 641 с.

**Можаров, А. Н.** Современная международная торговля сырьевыми товарами : учеб. пособие / А. Н. Можаров ; под ред. С. В. Ермиловой. – М. : АСА, 2010. – 256 с.

**Ожигина, В. В.** Международная экономическая интеграция : учеб. пособие / В. В. Ожигина, О. Н. Шкутько, Е. Н. Петрушкевич ; под ред. В. В. Ожиговой. – Минск : БГЭУ, 2017. – 431 с.

**Олехнович, Г. И.** Мировая экономика : учеб.-метод. комплекс / Г. И. Олехнович. – Минск : Амалфея, 2007. – 340 с.

**Организация** туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович [и др.]. – Минск : Новое знание, 2008. – 640 с.

**Основы** торговой политики и правила ВТО. – М. : Междунар. отношения, 2006. – 448 с.

**Пашуто, В. П.** Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

**Повалихина, Т. И.** История мировой экономики и международных экономических отношений : учеб. пособие / Т. И. Повалихина. – Минск : Соврем. шк., 2007. – 256 с.

**Прокушев, Е. Ф.** Внешнеэкономическая деятельность : учеб. / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2009. – 500 с.

**Раджабова, З. К.** Мировая экономика : учеб. / З. К. Раджабова. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

**Руднева, А. О.** Международная торговля / А. О. Руднева : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 234 с.

**Рудый, К. В.** Международные валютные, кредитные и финансовые отношения : учеб. пособие / К. В. Рудый. – М. : Новое знание, 2007. – 427 с.

**Саак, А. Э.** Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб. : Питер, 2007. – 480 с.

**Современные** глобальные проблемы : учеб. пособие / МГИМО, МИД России, ИМЭМО РАН ; отв. ред. В. Г. Барановский, А. Д. Багатуров. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 350 с.

**Турбан, Г. В.** Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учеб. пособие / Г. В. Турбан. – Минск : БГЭУ, 2007. – 319 с.

**Фомишин, С. В.** Международные экономические отношения / С. В. Фомишин. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 608 с.

**Халевинская, Е. Д.** Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. / Е. Д. Халевинская. – М. : Магистр, 2013. – 400 с.

**Ханин, М. С.** Международные расчеты и их формы : учеб. пособие / М. С. Ханин. – М. : ТрансЛит, 2009. – 72 с.

**Черченко, Н. В.** Международная экономика : учеб. пособие / Н. В. Черченко, Н. И. Суханов, А. Н. Леонович. – Минск : РИВШ, 2009. – 162 с.

**Цыпин, И. С.** Мировая экономика : учеб. / И. С. Цыпин, В. Р. Веснин. – М. : ТК Велби, 2007. – 248 с.

**Шимко, П. Д.** Международная экономика : учеб. пособие / П. Д. Шимко, Н. И. Диденко ; под ред. П. Д. Шимко. – М. : Юрайт, 2010. – 752 с.

**Шкваря, Л. В.** Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве : учеб. пособие / Л. В. Шкваря. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 315 с.

**Шкутько, О. Н.** Экономика Республики Беларусь в системе мировых хозяйственных связей : практикум / О. Н. Шкутько. – М. : БГЭУ, 2008. – 74 с.

**Щегорцов, В. А.** Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль : учеб. / В. А. Щегорцов, В. А. Таран ; под ред. В. А. Щегорцова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 528 с.

**Щербакова, С. А.** Международный туризм: экономика и география : учеб. пособие / С. А. Щербакова. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 144 с.

**Экономика** Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей : учеб. пособие / под ред. Г. А. Шмарловской. – Минск : БГЭУ, 2006. – 253 с.

**Обзор** морского транспорта (доклад секретариата ЮНКТАД) // Конференция Организации Объединенных наций по торговле и развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://unctad.org/en/Pages/Publications/Review-of-Maritime-Transport-\(Series\).aspx](http://unctad.org/en/Pages/Publications/Review-of-Maritime-Transport-(Series).aspx). – Дата доступа : 29.05.2018.

**Платежный** баланс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/statistics/BalPay/>. – Дата доступа : 25.05.2018.

**Review of Maritime Transport** // United Nations Conference on Trade and Development [Electronic resource]. – Mode of access : [http://unctad.org/en/Pages/Publications/Review-of-Maritime-Transport-\(Series\).aspx](http://unctad.org/en/Pages/Publications/Review-of-Maritime-Transport-(Series).aspx). – Date of access : 27.05.2018.

**World Employment Social Outlook Trends for Youth 2016** / International Labour Office. – Geneva. – 2016. – 59 p.

**World Investment Report** // United Nations Conference on Trade and Development [Electronic resource]. – Mode of access : [http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/World\\_Investment\\_Report.aspx](http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/World_Investment_Report.aspx). – Date of access : 27.05.2018.

**World Migration Report** // International Organization for Migration [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.iom.int/wmr/world-migration-report-2018>. – Date of access : 27.05.2018.



## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

### **Образец оформления титульного листа**

**БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ**

**Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации»**

**Кафедра мировой и национальной экономики**

### **Курсовая работа**

по учебной дисциплине: «Международные экономические отношения»

на тему: «\_\_\_\_\_»

Выполнил студент факультета  
экономики и управления,  
гр. М-31

---

(Фамилия И. О.)

Руководитель

---

(должность, ученая степень, Фамилия И. О.)

Гомель 20\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Выбор темы и порядок выполнения курсовой работы.....	4
2. Требования к содержанию и оформлению курсовой работы .....	5
3. Подготовка к защите и защита курсовой работы .....	12
4. Тематика курсовых работ.....	13
5. Примерные планы курсовых работ .....	16
Список рекомендуемой литературы .....	45
Приложение.....	50

Учебное издание

# **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Пособие  
по выполнению курсовых работ  
для реализации содержания образовательных  
программ высшего образования I ступени**

Авторы-составители:

**Тимошенко** Мария Владимировна

**Гавриков** Альберт Валерьевич

**Максимчикова** Ольга Михайловна

Редактор Т. В. Гавриленко  
Компьютерная верстка Л. Ф. Барановская

Подписано в печать 24.12.19. Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Ризография.  
Усл. печ. л. 3,02. Уч.-изд. л. 2,96. Тираж 40 экз.  
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.  
<http://www.i-bteu.by>

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

Кафедра мировой и национальной экономики

# **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Пособие  
по выполнению курсовых работ  
для реализации содержания образовательных  
программ высшего образования I ступени**

Гомель 2019